

Rispondi istintivamente alle seguenti domande:

Quando gli altri si agitano, rimani abbastanza calmo?

- A** no, reagisco
- B** sì, cerco di rimanere calmo
- C** sì, fino ad un certo limite

Preferiresti essere in una posizione in cui hai la responsabilità di prendere decisioni?

- A** sì, assolutamente preferisco avere delle responsabilità
- B** sì, se mi sento all'altezza
- C** sì, ma non è fondamentale

Le tue azioni vengono considerate imprevedibili dagli altri?

- A** spesso
- B** quasi mai
- C** a volte

Che tipo di persone prediligi?

- A** coinvolgente e dinamico
- B** preciso e affidabile
- C** socievole e tollerante

Agisci spesso in modo impulsivo?

- A** sì, molto spesso
- B** no, mi soffermo a riflettere
- C** raramente cerco di controllarmi

Pensi di poter dare un buon parere "su due piedi"?

- A** sì
- B** sì, analizzando la situazione
- C** sì, se sento che è la cosa giusta

Saresti d'accordo con una "disciplina rigorosa"?

- A** sì, con delle riserve
- B** sì, la ritengo importante
- C** non sempre può aiutare

Trovi facile esprimere le tue emozioni?

- A** a volte
- B** quasi mai
- C** spesso

In una riunione sociale giri tra le persone e parli con molte di loro?

- A** sì, ma non con tutti
- B** no, è difficile
- C** sì, mi capita

Ti rende nervoso l'idea di parlare davanti alla gente?

- A** non in maniera particolare
- B** sì, ma solo se sono preparato posso farlo
- C** sì, perché sono molto emotivo

Vai spesso a "cacciarti nei guai"?

- A** sì, anche non volendo mi capita
- B** no, è difficile perché sto attento
- C** cerco di evitarli

Di solito sei considerato "una persona fredda"?

- A** di solito no
- B** sì, spesso mi capita
- C** non mi capita quasi mai

E' facile per te entrare in azione?

- A** sì, agisco facilmente
- B** solo se ho le idee chiare
- C** me la devo sentire

Qualche volta hai l'impressione di parlare troppo?

- A** mi capita
- B** preferisco ascoltare
- C** sì, ma tra amici

Vai a dormire più o meno ad orari fissi?

- A** no, quando capita
- B** sì, spesso e volentieri
- C** quando sono stanco

Esprimi le tue lamentele?

- A** sì, se lo ritengo opportuno
- B** sì, fino a quando non mi è chiaro
- C** solo se è indispensabile

Sai correre un "rischio calcolato" senza preoccuparti troppo?

- A** sì, senza problemi
- B** sì, ma calcolato bene
- C** non amo troppo correre rischi

In un concerto cosa preferisci?

- A** vedere un bello show
- B** sentire una bella musica
- C** provare forti emozioni

Un momento di relax:

- A** dello shopping
- B** un buon libro
- C** in compagnia

Per prendere una decisione cosa è indispensabile per te?

- A** vedere
- B** ascoltare
- C** toccare con mano

SOMMARE LE RISPOSTE:

A	B	C
----------	----------	----------

L'uomo comunica con i suoi cinque sensi

Cosa sono i canali di comunicazione?

I canali di comunicazione identificano i sensi attraverso i quali l'uomo si relaziona con sé stesso ed il mondo esterno. Il **TEST PERSONALE** è un importante strumento di autovalutazione per apprendere il proprio canale di comunicazione. Generalmente l'uomo tende ad utilizzare per comunicare uno o due sensi tra: vista, udito e tatto; gusto e olfatto sono utilizzati in maniera minore, contrariamente al mondo animale nel quale sono invece i sensi predominanti (es. due cani che si incontrano si annusano e si leccano per riconoscersi). Esistono pertanto tre canali di comunicazione: **VISIVO** (vista) - **UDITIVO** (udito) - **CINESTETICO** (tatto).

Che utilità può avere conoscere i canali di comunicazione?

Sono gli strumenti che ci consentono di conoscere meglio noi stessi e di gestire la comunicazione ed i rapporti interpersonali. La loro esatta conoscenza contribuisce ad aumentare all'interno di ogni gruppo sociale e professionale, il grado di tolleranza verso gli altri sviluppando il senso di appartenenza ad un gruppo e la pacifica convivenza. Permettono altresì l'immediata sintonia con ogni tipo di interlocutore ed una migliore gestione della comunicazione.

Vista

Udito

Tatto

Olfatto

Gusto

Come leggere il test?

I profili si riferiscono a soggetti definibili "Puri" cioè persone che, per comunicare, utilizzano quasi totalmente quel determinato canale di comunicazione (più di 16 risposte A, B o C).

La maggior parte degli individui però ne utilizzano principalmente due con carenza di un canale.

In questi casi, il tuo risultato maggiore tra A, B e C sarà il canale dominante, quello il quale sei più orientato a comunicare. Il secondo è il canale che media ed influenza il dominante. Il terzo, con il numero di risposte inferiore, è invece il canale "carente", su cui occorrerebbe lavorare per ottenere una maggiore capacità comunicativa, essendo il profilo generalmente di contrasto. In alcuni casi, i risultati possono essere vicinissimi (es. 6A, 7B, 7C), tale particolare ipotesi identifica soggetti, nella comunicazione, equilibrati; essi avranno una dominante mediata ed influenzata dagli altri due canali.

1° esempio 10A, 7B, 3C il risultato del test è **visivo**, con carenza del canale **cinestetico**

2° esempio 10A, 3B, 7C il risultato del test è **visivo**, **cinestetico**, con carenza del canale **uditivo**

3° esempio 7A, 10B, 3C il risultato del test è **uditivo**, **visivo**, con carenza del canale **cinestetico**

4° esempio 3A, 10B, 7C il risultato del test è **uditivo**, **cinestetico**, con carenza del canale **visivo**

5° esempio 7A, 3B, 10C il risultato del test è **cinestetico**, **visivo**, con carenza del canale **uditivo**

6° esempio 3A, 7B, 10C il risultato del test è **cinestetico**, **uditivo**, con carenza del canale **visivo**

7° esempio 16A, 2B, 2C il risultato del test è dominante **visivo**, con doppia carenza nel canale **uditivo** e **cinestetico** (canale "puro" **visivo**)

8° esempio 2A, 16B, 2C il risultato del test è dominante **uditivo**, con doppia carenza nel canale **visivo** e **cinestetico** (canale "puro" **uditivo**)

9° esempio 2A, 2B, 16C il risultato del test è dominante **cinestetico**, con doppia carenza nel canale **visivo** e **uditivo** (canale "puro" **cinestetico**)

10° esempio 6A, 7B, 7C il risultato del test è un equilibrio tra i tre canali, è più difficile identificare una dominante

N.B. Gli esempi sopra riportati sono tutte le combinazioni possibili, ovviamente le percentuali sono a titolo esemplificativo e non esaustivo

Profilo del visivo A

Caratteristiche

- **Personalità:** estroverso, impulsivo, dinamico, coinvolgente
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione rapida, movenze rapide e a volte scomposte
- **Modo di parlare:** veloce con poche pause, interrompe facilmente l'interlocutore, fa più affermazioni che domande
- **Frase tipiche:** seguitemi che vi porto a vedere..., prima di decidere voglio vedere, adesso ti faccio vedere

Profilo dell'uditivo B

Caratteristiche

- **Personalità:** introverso, riflessivo, pacato, tranquillo
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione pacata, movenze tranquille e composte
- **Modo di parlare:** tranquillo con pause, difficilmente interrompe l'interlocutore, fa più domande che affermazioni
- **Frase tipiche:** prima di decidere voglio capire e sentire tutto, ascolta che ti spiego..., hai sentito quella notizia...

Profilo del cinestetico C

Caratteristiche

- **Personalità:** socievole, emotivo, flemmatico, disponibile
- **Linguaggio del corpo:** gesticolazione normale, movenze flemmatiche
- **Modo di parlare:** calmo lento senza scomporsi, consueto
- **Frase tipiche:** andiamo tutti insieme a..., prima di decidere voglio toccare con mano, sento che questa è la cosa giusta

Tabella di confronto

Visivo A

RAPPORTI CON LE PERSONE:
BISOGNO DI PREVALERE,
TENDENZA ALLA COMPETIZIONE

RAPPORTO CON IL TEMPO:
PRESENTE,
COGLIE L'ATTIMO,
AGISCE D'IMPULSO

MODO DI PENSARE E DI LAVORARE:
PENSIERO PRATICO E CONCRETO,
TENDENZA A SPERIMENTARE,
CAPACITA' DI IMPROVVISARE

COINVOLGIMENTO

Uditivo B

RAPPORTI CON LE PERSONE:
TENDENZA A MANTENERE LE DISTANZE DI
SICUREZZA, RISERVATEZZA

RAPPORTO CON IL TEMPO:
FUTURO, PENSA ALLE CONSEGUENZE,
AGISCE SECONDO PIANIFICAZIONE

MODO DI PENSARE E DI LAVORARE:
PENSIERO SISTEMATICO, TENDENZA ALLA
PRECISIONE LINGUISTICA

CONVINCIMENTO

Cinestetico C

RAPPORTI CON LE PERSONE:
TENDENZA AD AVVICINARE LE
PERSONE,
PIACERE DI STARE IN COMPAGNIA

RAPPORTO CON IL TEMPO:
PASSATO, AGISCE IN BASE ALLE
ESPERIENZE, EVITA I CAMBIAMENTI
RADICALI

MODO DI PENSARE E DI LAVORARE:
INTUIVO E SENSAZIONI EPIDERMICHE,
COGLIE I SEGNALI PROVENIENTI
DALL'INCONSCIO

SIMPATIA

Il test di autovalutazione ed i brevi cenni sui canali di comunicazione presentati in questa scheda sono solo l'inizio di un concetto molto più ampio inerente il mondo della Comunicazione, di cui i canali costituiscono la fondamenta. I molteplici argomenti trattati dalla nostra azienda, fra cui la correlazione tra Morfopsicologia e canali di comunicazione, possono essere approfonditi previo contatti telefonici o con consulenze dirette e gratuite direttamente da nostre persone esperte.

